

# Es geht langsam bergauf

Der Ausstellungs- und Messe-Ausschuss der Deutschen Wirtschaft (AUMA), Berlin, hat vorläufige Zahlen zur Entwicklung der Messen in diesem Jahr vorgelegt: Firmen engagieren sich wieder stärker. Nach den Umfrageergebnissen werden die Ausstellerzahlen der 142 internationalen Messen im Vergleich zu ihren Vorveranstaltungen um durchschnittlich rund 2,5 Prozent steigen. Im vergangenen Jahr war noch ein Minus von 0,7 Prozent zu verzeichnen. Dazu der AUMA-Vorsitzende Thomas Hagen: »Das ist eine Verbesserung, die zu Beginn des Jahres nicht zu erwarten war. Die Erholung beruht auf einer breiten Basis: Fast drei Viertel der Messen verzeichneten ein Plus ihrer Ausstellerzahlen.« Bemerkenswert sei vor allem die Stabilisierung der Zahl deutscher Aussteller. Über viele Jahre war die Entwicklung der Inlandsbeteiligungen ein Problemfall: Jährliche Rückgänge von

fünf Prozent waren fast normal. Für 2005 ist die Zahl deutscher Aussteller stabil geblieben. Das Engagement ausländischer Firmen wächst unvermindert weiter. Der AUMA rechnet für 2006 mit einem Plus von zwei bis drei Prozent. Der größte Zuwachs kommt wie im Vorjahr aus Asien.

→ [www.auma-messen.de](http://www.auma-messen.de)

## AUMA\_MesseTrend 2006

Investitionen in Messebeteiligungen



...% der deutschen ausstellenden Unternehmen\* planen weltweit im Zeitraum 2006/2007 im Vergleich zu 2004/2005



Messebudget pro Unternehmen: 2005 + 2006: 279.000,- €  
2006 + 2007: 281.600,- € **+0,9%**

\* repräsentative Umfrage von TNS Emnid im Auftrag des AUMA unter 500 Unternehmen, die auf Fachbesucherorientierten Messen ausstellen, Oktober 2005

Messebudget: 2006 wollen  
32 Prozent der Firmen mehr ausgeben