

Auslandsmessen **HIER GIBT ES INFORMATIONEN**

Unternehmen, die sich für eine Auslandsmesse interessieren, erhalten Informationen über Messestruktur und Messeziele in der Datenbank des Ausstellungs- und Messeausschusses der Deutschen Wirtschaft AUMA, Internet: auma.de. Abrufbar sind auch die Daten über die Messen, die im Rahmen des amtlichen Auslandsmesseprogramms der Bundesrepublik Deutschland der Wirtschaft zur Beteiligung angeboten werden. Marktinformationen, Branchen- und Messeberichte bietet die Bundesagentur für Außenwirtschaft, Internet: bfai.de. Unter der Internetadresse ixpos.de offerieren Einrichtungen der deutschen Außenwirtschaftsförderung Serviceinformationen. Darüber hinaus bieten einzelne Landesregierungen sowie Messegesellschaften Informationen zu Messen jen-

seits der Bundesgrenze. Basiswissen für die erfolgreiche Messebeteiligung ist im Internet erhältlich unter: messewissen.de.

Viele Tipps und Hilfestellungen gibt es auch bei den deutschen Auslandshandelskammern (AHK), Internet: ahk.de. Eine AHK-Dienstleistung, die meist in Zusammenarbeit mit einer Messegesellschaft angeboten wird, beinhaltet die Organisation von Ausstellungen und Symposien mit der Zielsetzung, deutsche Technologien und Produkte im Ausland vorzustellen. Die AHKs verstehen sich als die Partner der deutschen Wirtschaft, wenn es um den Zugang zu ausländischen Märkten geht. In weltweit über 80 Ländern bestehen rund 120 Vertretungen, die über 1.400 Experten hinsichtlich der Wirtschaft, dem Handel und der Gesetzgebung vor Ort verfügen.