

Der Trend zu Fachmessen mit begleitendem Kongress bietet Unternehmensberatern, Marketing-, PR- und Werbeagenturen gute Chancen, sich über die Vermittlung von Fachwissen kompetent zu präsentieren. So die Erkenntnis von Wolfgang Scheunemann, Geschäftsführer der Stuttgarter Unternehmensberatung dokeo. Scheunemann: „Die Veranstalter suchen Anbieter von Fachwissen, das ruhig branchenübergreifend sein kann, zum Beispiel allgemeine Managementthe-

men. Mit den Kongressen soll Wissen für die Praxis, gleichzeitig Kontakte für die praktische Anwendung des Wissens vermittelt werden.“ Der ehemalige Manager bei DaimlerChrysler, dort zuständig für die Technologie- und Umweltkommunikation, hat die für messebegleitende Fachkongresse zugeschnittene Veranstaltungsreihe „Envi Comm“ ins Leben gerufen. Ein Themenschwerpunkt: Über Partnership-Projekte in Indien Know-how und Reputation gewinnen.